

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Objectifs pédagogiques

- apprivoiser son trac
- développer sa créativité au bénéfice de son impact
- dompter les techniques de base de l'expression orale
- gommer les sons et les mots parasites
- appréhender les outils de l'improvisation
- développer son implication
- enrichir ses prises de parole grâce à l'émotionnel et au story-telling
- construire ses notes pour des prises de parole efficaces

Pré requis

- avoir identifié chez soi des besoins pour une meilleure communication orale
- prendre conscience que l'on peut monter en compétences techniques dans ce domaine trop souvent considéré comme un « talent inné »
- être en adéquation avec les besoins de l'entreprise en termes de communication interne et/ou externe
- et de manière globale, ne pas souffrir d'aphasie physiologique ou psychologique et ne pas être atteint de glossophobie...

Parcours pédagogique

J1 -Matin

- Présentation des objectifs et de la méthode
- Exercice 1: Photo-langage (*développer sa créativité et enrichir ses prises de parole...*)
- Théorie : Les trois cerveaux
- Théorie : Check-list des points techniques majeurs de toute communication orale
- Visionnage des exercices des participants (*diagnostique points positifs et à améliorer...*)

J1 -Après-midi

- Théorie : Les trois temps de la parole
- Exercice 2 : Lecture parlée (*gérer les silences et gommer les mots parasites...*)
- Exercice 3 : Mon meilleur souvenir (*développer l'émotionnel et le story-telling...*)
- Théorie : Les trois éclairages

J2-Matin

- Retour d'expérience et ressenti sur jour 1
- Théorie : Le plan de l'oral
- Exercice 4 : Mots de vie, mots de mort (*s'exercer à l'improvisation...*)
- Exercice 5 : Intentionnalité (*développer l'implication...*)

J2-Après-midi

- Mise en application de toutes les techniques acquises
- Exercice 6 : Prise de parole - Persuader et convaincre (*sujet libre ou professionnel...*)
- Débriefing pour chaque participant avec points forts et axes de progrès
- Retour global sur les deux jours et engagement de progrès pour chaque participant
- Évaluation à chaud de la formation

Équipe pédagogique

Frédéric CATELAIN

Modalités d'évaluation

Feuille de présences émargées sur place. Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage Evaluation des acquis à la fin du stage. Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid

Public Concerné

- Dirigeants, chefs d'entreprise
- Managers
- Collaborateurs

Access. Handicapé

Nous contacter à contact@otiliaetvous.com

Tarif

Sur demande

Modalités et délai d'accès

Mise en œuvre de la formation sous un délai de : 12 semaines maximum

Version1 du 05/07/2024